

in&out

n°1



sunborella

INFO
PRESSE

Contacts :

Attaches de presse Sunbrella
Cabinet Alquier
Luisy Wahl - Marine Parent
Tel. : +33 (0)3 20 20 62 70
Fax : +33 (0)3 20 66 96 94
cabinetalquier@wanadoo.fr

Sunbrella
Dickson-Constant
Arnaud Mennier - Alan Trignon
Tel. : +33 (0)3 20 45 58 59
Fax : +33 (0)3 20 45 59 00
www.dickson-constant.com

Sifas
1056, chemin des Campéliers
Espère Azur
06250 Mougins
www.sifas.fr





“ Le jardin et l’habitat ne doivent désormais faire qu’un. Il est difficile de dire où la maison finit et où le jardin commence... ” (Jérôme Armaroli - SIFAS France)



Le jardin, nouvel eldorado du design.

Le jardin s'impose désormais comme une pièce essentielle de la maison, un prolongement du salon qui dès les beaux jours ne connaît plus de frontières. Exit donc les meubles en plastique jaunis que l'on remisait au garage, place au mobilier de jardin design, esthétique et résistant qui passe indifféremment de l'intérieur à l'extérieur, selon la saison.

Avec l'arrivée de nouvelles matières résistantes aux agressions extérieures (polyéthylène, fibres de verre, textiles techniques, résine tissée...), les designers peuvent créer un nouveau mobilier In&Out qui présente l'avantage de s'intégrer aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur.

SIFAS, précurseur de la tendance in & out.

Née dans le sud de la France, SIFAS développe et commer-

cialise des lignes haut de gamme de meubles destinés à l'extérieur depuis plus de 40 ans.

Forte de plus de 200 revendeurs en Europe et de différentes enseignes et showrooms en France, SIFAS fut précurseur en développant dès le début des années 80, le concept du «dedans dehors». Aujourd'hui, alors que «l'outdoor attitude» a plus que jamais le vent en poupe

et que les Français utilisent et décorent leur jardin comme une véritable pièce à vivre, SIFAS poursuit son développement en proposant des produits haut de gamme associant esthétique et résistance grâce à l'utilisation de nouveaux matériaux high tech.

En tant que précurseur, SIFAS a immédiatement décelé le potentiel des tissus Sunbrella® spécialement créés pour l'outdoor.

Contact : www.sifas.fr

4 questions à Jérôme Armaroli, Directeur de SIFAS France...

In & Out : *En matière de mobilier de jardin et d'aménagement extérieur, quelles sont les grandes tendances 2005 ?*

Depuis quelques années, on note une véritable explosion des créations dans le mobilier extérieur : des formes minimalistes à des formes plus organiques. L'arrivée de nouveaux matériaux et l'évolution de l'habitat vers un style plus contemporain et design expliquent cette tendance.

In & Out : *Qu'est-ce qui différencie aujourd'hui une marque comme Sifas par rapport à ses concurrents ?*

Etudié pour résister à l'environnement extérieur, notre mobilier présente l'avantage de s'harmoniser avec la décoration intérieure en s'associant aux autres meubles et objets de décoration. Il amène une touche de sophistication en matière de couleurs, de matières et d'utilisations, ce qui se révélerait impossible avec du mobilier uniquement destiné au plein air.

In & Out *Pourquoi avoir choisi les tissus Sunbrella® comme complément textile des meubles et accessoires de jardin que vous commercialisez ?*

Pour 3 raisons : la qualité, la qualité et la qualité. Nous travaillons avec Sunbrella® depuis près de dix ans et nous apprécions la qualité constante des tissus. Depuis quelques années, les créations en style et en effet matière sont pour nous une véritable source d'inspiration et d'innovation.

In & Out *Parmi les 119 références Sunbrella, laquelle vous inspire le plus ?*

Sans trop d'hésitation, la série Sunbrella® Linen, car elle associe la résistance de la fibre acrylique à l'aspect naturel du lin.



Avec Sunbrella®, l'outdoor s'inspire des grandes tendances de l'aménagement intérieur

Pour suivre la tendance dehors/dedans les tissus Sunbrella® s'inspirent des grands courants de la décoration intérieure en faisant la part belle aux effets matières et aux coloris en vogue. L'acrylique teint masse se transforme comme par magie en denim vintage, en lin, se pare de piqûres sellier, se transforme en doupionné ou en natté. Sunbrella® propose en outre une multitude de coloris très actuels tels que le taupe, l'écru, le chocolat, le vert anisé, le turquoise, le safran ou l'aubergine... Détail non négligeable, Sunbrella® est la seule marque de tissus outdoor pouvant proposer près de 120 références disponibles sur stock toute l'année.

83%

c'est le pourcentage de foyers français disposant d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal (jardin, balcon, terrasse, etc.)

22%

c'est la progression du segment de mobilier de plein air depuis cinq ans.

1.056000

piscines enterrées et hors-sol sont recensées en France en 2004.

Source PromoJardin - enquêtes 2003 - 2004

Sunbrella, un label de qualité

Développés il y a plus de 30 ans par Glen Raven USA pour l'activité marine, les tissus Sunbrella® s'intègrent parfaitement dans l'univers du textile technique de Dickson-Constant. Forte de l'alliance de ces deux savoir-faire, la marque Sunbrella® s'impose aujourd'hui dans toute l'Europe comme la référence qualité des tissus outdoor. Trois facteurs doivent être pris en compte pour déterminer la

qualité d'un tissu : la matière, la coloration et le traitement. Les tissus Sunbrella® sont exclusivement tissés à partir de fibres acryliques «teint masse».



La spécificité du «teint masse» réside dans le fait de mélanger les pigments de couleurs au cœur même de la fibre à son stade initial de fabrication, c'est-à-dire avant même de produire le fil Sunbrella® conserve donc beaucoup plus longtemps ses couleurs face aux agressions du soleil, de la lune et des intempéries. Enfin, tous les tissus Sunbrella® sont traités selon une formulation spécifique à base de nano-technologie. Ce traitement exclusif protège le tissu des agressions climatiques, des corps gras et des pollutions atmosphériques. Il préserve ainsi son aspect au fil des ans et son entretien est beaucoup plus facile.

