

Newsletter Sunbrella n°2

in & out



“ l'extérieur comme une extension de votre maison, une expression de votre style personnel, chaque recoin étant aussi important que la moindre pièce de la maison, et meublez-le de belles choses. ”

(Jef Sterkens, Gloster)



L'outdoor attitude

Bien plus qu'un effet de mode, l'outdoor symbolise aujourd'hui un style de vie. Le jardin s'impose comme une pièce essentielle de la maison, un prolongement du salon qui dès les beaux jours ne connaît plus de frontières. Avec l'arrivée de nouvelles matières résistantes aux agressions extérieures (polyéthylène, fibres de verre, textiles techniques, résine tissée...), les Designers peuvent créer un nouveau mobilier " In&Out " qui présente l'avantage de s'intégrer aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur.

Gloster, de Bristol à l'île de Java

Fondée en 1981 à Bristol, l'entreprise Gloster commence par produire des bancs et des fauteuils en teck. Quelques années plus tard, la firme est rachetée par le groupe D-SCAN qui déplace l'unité de production en Indonésie, sur l'île de Java. Dès lors, l'offre Gloster s'étend à de nouveaux matériaux permettant la naissance de nombreux modèles exclusifs.

Ayant bâti sa réputation sur la qualité de ses meubles en teck dans les années 80 et 90, Gloster a

considérablement élargi son offre ces dernières années en proposant désormais pas moins de 175 lignes distinctes de meubles tendance aux lignes pures et exclusivement fabriqués à base de matériaux nobles : acier, inox, résine tissée, cannage ou fibre tressée main dans le respect des traditions.

L'usine Gloster, installée sur l'île de Java, emploie 800 personnes qui travaillent dans le respect des normes gouvernementales, de l'environnement, des traditions et du savoir-faire ancestral de la population locale.

Aujourd'hui, Gloster est une référence dans l'univers du mobilier de jardin et commercialise ses produits dans le monde entier. Plus que jamais, Sunbrella® est le partenaire textile de Gloster.

Contact :
www.gloster.fr

4 questions à Jef Sterkens Responsable commercial Gloster Bénélux - France

In & Out : *Votre nouveau catalogue comprend de très nombreuses lignes: contemporaine, classique, design, moderne, ethnique... Quelles tendances et matériaux remportent le plus de succès actuellement ?*

Il n'y a pas vraiment de tendance majeure. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle Gloster offre une gamme aussi vaste, couvrant autant de matières et de styles différents. Les différentes applications de la résine tissée apportent un nouveau souffle complémentaire au teck, tant recherché à la fin des années 90. Les lignes pures en inox sont très prisées pour les structures portantes. Concernant les styles, j'observe un "combat" entre le style carré/rectiligne déjà installé depuis quelques années et les lignes fluides/organiques très récentes.

In & Out : *Aujourd'hui, on trouve du mobilier de jardin un peu partout, qu'est ce qui vous différencie des autres acteurs du marché ?*

Dans ce secteur de plus en plus convoité, Gloster tient, plus que jamais, à ses valeurs fondamentales : un design unique créé par de brillants designers dans chaque segment spécifique du marché. La satisfaction du consommateur s'installe non seulement par un design remarquable, mais également par une fonctionnalité et un confort qui font qu'un beau meuble "In & Out" se doit d'offrir énormément de convivialité au quotidien. Intégrer un concept de fonctionnalité optimale dans un design attractif devient un véritable challenge ! La démarche qualité de Gloster se concentre aussi bien sur la résistance de chaque détail des produits que sur les attentes des clients. Des enquêtes de satisfaction sont régulièrement menées pour offrir le meilleur service et les produits les plus adaptés.

In & Out : *Le tissu outdoor est très présent dans vos nouvelles créations, pourquoi avoir choisi Sunbrella® comme complément textile des meubles et accessoires de jardin que vous commercialisez ?*

En ligne avec notre philosophie de produit, c'est d'abord la qualité et la durabilité de l'offre Sunbrella qui nous a attiré. Comme les tissus sont, peut-être, plus encore que les meubles mêmes, sujets aux évolutions des tendances et des modes, il est très important que notre fournisseur fasse des efforts importants pour lui aussi, comprendre les besoins en perpétuelle évolution de nos consommateurs, dans son domaine d'activité, comme nous le faisons dans le nôtre. C'est le seul moyen pour arriver à offrir année après année une collection particulièrement attractive et toujours "dans l'air du temps". Les performances logistiques de nos fournisseurs sont très importantes pour nous.

In & Out : *Parmi les références Sunbrella®, laquelle vous inspire le plus ?*

Comme la dynamique de notre offre me passionne, j'apprécie tout particulièrement, ce qui est le plus aux antipodes de nos offres précédentes, la couleur "Tuscany orange".



Avec Sunbrella®, l'outdoor s'inspire des grandes tendances de l'aménagement intérieur

Pour suivre la tendance dehors/dedans les tissus Sunbrella® s'inspirent des grands courants de la décoration intérieure en faisant la part belle aux effets matières et aux coloris en vogue. L'acrylique teint masse se transforme comme par magie en denim vintage, en lin, se pare de piqûres sellier, se transforme en doupionné ou en natté. Sunbrella® propose en outre une multitude de

coloris très actuels tels que le taupe, l'écru, le chocolat, le vert anisé, le turquoise, le safran ou l'aubergine... Détail non négligeable, Sunbrella® est la seule marque de tissus outdoor pouvant proposer plus de 119 références disponibles sur stock toute l'année.



Le label qualité Sunbrella®

La qualité sunbrella se détermine par sa résistance aux intempéries, au rayonnement UV, tout en préservant son confort et son toucher doux. Les tissus Sunbrella® sont exclusivement fabriqués à partir de fibres acryliques teintées dans la masse. Les pigments de couleurs sont intégrés au cœur même de la fibre à son stade initial de fabrication, c'est-à-dire avant même de produire le fil ! Sunbrella® conserve donc beaucoup plus longtemps ses couleurs face aux agressions du soleil, de la lune et des intempéries. Enfin, tous les tissus Sunbrella® sont traités selon une formulation spécifique à base de nano-technologie. Ce traitement exclusif préserve le tissu des agressions climatiques, des corps gras et des pollutions atmosphériques. Il préserve ainsi son aspect au fil des ans et son entretien est beaucoup plus facile. Le processus de fabrication est certifié selon la norme environnementale Oeko-Tex.



Une collection Sunbrella pour les stores extérieurs

Forte de son succès sur les segments jardin et marine, Sunbrella®, marque phare du groupe américain Glen Raven, lance une nouvelle collection exclusive de toiles de stores. Riche d'une palette d'unis mode (taupe, chocolat, terracotta, noir, bleu saphir,...) et d'une multitude de rayures exclusives d'inspiration "british", la collection Sunbrella Stores se décline en 36 unis, 11 rayures classiques et 50 rayures fantaisies. Toutes ces références offrent une résistance optimale contre les agressions climatiques et une excellente tenue des couleurs dans le temps. Elles sont garanties 5 ans.

Brèves

Les tissus sunbrella® sont recommandés par la "Skin Cancer Foundation" - la fondation américaine de lutte contre le cancer de la peau.

Un jury de Designers réunit par la revue américaine "House & Garden" a désigné Sunbrella comme la meilleure marque de tissus d'extérieur.



Sunbrella

INFO
PRESSE

Contacts :

Attachés de presse Sunbrella
Cabinet Alquier
France Thebaud - Olivier Jamin
Tél. : +33 (0)3 20 20 62 70
Fax : +33 (0)3 20 66 96 94
cabinetaquier@wanadoo.fr

Sunbrella
Dickson-Constant
Arnaud Meunier - Alain Trognon
Tél. : +33 (0)3 20 45 59 59
Fax : +33 (0)3 20 45 59 00
www.dickson-constant.com

Gloster Benelux
Tél. : +32 14 633 463
Fax : +32 14 635 090
Gloster France:
Tél. : +33 (0)1 47 03 35 04
Fax : +33 (0)1 49 26 92 05
www.gloster.com

