

Communiqué de presse
Wasquehal, le 18 février 2008

Dickson lance la révolution outdoor de la toile de store avec Orchestra 2008, la plus large gamme existante à ce jour (197 références 100% déco)



Dickson, la plus ancienne entreprise textile de France (1836) affiche plus que jamais sa longueur d'avance dans le domaine de la décoration outdoor en lançant sa nouvelle collection Orchestra, « must » de la toile de store, renouvelée tous les 4 ans. L'édition 2008 comporte 197 références et s'impose ainsi comme la plus large gamme de toiles outdoor du marché. La plus médiatisée également : en effet, Dickson a orchestré cette année un plan média sans précédent avec 1 600 passages programmés sur les grandes chaînes TV françaises. Quant aux grands noms de la mode et de la déco, comme Sonia Rykiel ou le célèbre coloriste Bernard Lassus, ils ont d'ores et déjà opté pour les nouvelles tonalités Orchestra aujourd'hui diffusées dans plus de 100 pays.

Orchestra, référence mondiale de la toile de store, bénéficie de l'essor de la décoration outdoor

Avec des effets de matières naturelles de lin ou de chanvre à s'y méprendre, la nouvelle collection Orchestra affiche une gamme inégalée de 197 références. Co-signée par Isabelle Rodier, styliste à l'origine de la marque Robert Le Héros, l'édition 2008 propose de nouveaux unis tendance comme Minéral, Paon, Castor, Taupe, Menthe, Cacao ou Bruyère et des jeux de rayures néo-classiques aux noms évocateurs de grandes villes du monde : Bonifacio, Alicante, Sienne, Biscarosse, Londres... Les toiles Orchestra offrent à la fois la subtilité des matières nobles et la haute résistance de l'acrylique teint masse. Avec l'engouement pour la décoration outdoor, les toiles Orchestra trouvent de nouvelles applications modernes et créatives, comme les architectures d'extérieur et les voiles d'ombrages. Référence dans plus de 100 pays dans le monde, la collection Orchestra est distribuée via un réseau de plus de 800 storistes. La nouvelle collection Orchestra 2008 est visible sur www.dickson-contant.com.

Dickson invente le coaching en ligne pour créer son store Orchestra sur-mesure

Vitrine d'une politique de services innovante, le site www.storistesinfos.com de Dickson met à la disposition des particuliers, décorateurs ou architectes, une interface de création de stores sur-mesure : **le Designer System by Dickson**. En quelques clics, le visiteur compose son store à partir des unis et/ou rayures de la nouvelle collection Orchestra, en fonction du style et de l'ambiance lumineuse désirée. **Grâce à l'interface Idéal Shade**, il peut même mesurer la superficie de l'ombre souhaitée sur la terrasse... Libre à lui d'imprimer son projet, l'envoyer par mail à un ami, accéder à un devis sur-mesure, à des conseils d'entretiens ainsi qu'à un annuaire de storistes agréés ou distributeurs partenaires.

Protection et confort thermique : des toiles « technologiques » pour l'amélioration de l'habitat

Les toiles Orchestra by Dickson sont les seules à être caractérisées selon leur niveau de protection solaire, visuelle et de confort thermique. Matières technologiques haute résistance, elles filtrent 90 à 100% des U.V, retiennent plus de 70% de la lumière solaire et bloquent 70% minimum de la chaleur solaire : fini l'effet de serre sur la terrasse. Demain, la toile Dickson s'envisagera en atout environnemental, vecteur d'économies d'énergie. L'innovation est en effet au cœur de la dynamique Dickson : membre du cluster mondial Up Tex (innovation en textile technique), l'entreprise concentre ses recherches actuelles sur la mise au point de nouvelles matières respectueuses de l'environnement, hautes performances, et trouvant leur application dans l'univers outdoor et indoor.



Crédit photo Vistorya

Orchestra, des toiles de stores médiatiques !

Dès le 1^{er} mars, Dickson met en vedette ses toiles de store en télé, d'une part en habillant les écrans météo et info de Canal Plus et I►Télé ; **d'autre part en sponsorisant les émissions déco de France 3 (Côté Maison) et de Direct 8 (Déco 8)**. Un total de **1 600 passages sur 4 chaînes TV nationales** est programmé au printemps et sur le dernier trimestre 2008.

Outre les particuliers, Orchestra by Dickson est également LA collection de toiles référente pour les professionnels du luxe, de la mode, de la restauration et de l'hôtellerie. Parmi les adeptes de la nouvelle collection, **Sonia Rykiel** vient de sélectionner la référence Orchestra Dune 0681 (beige) pour son nouveau concept international. Le **chasseur Minelli** a opté pour le coloris Naturel 7133. Les boutiques **Cyrellus** affichent le coloris Castor 0805. Quant à la **ville de Bordeaux**, elle habille les façades de ses quais réhabilités aux couleurs de 20 références d'unis Orchestra, soigneusement sélectionnées par le célèbre coloriste Bernard Lassus.

A propos de Dickson :

1^{er} fabricant européen de toiles de store, Dickson-Constant est également la plus ancienne entreprise textile de France, née en 1836 et implantée à Wasquehal (Nord). Rattachée au groupe Glen Raven, n°1 mondial des textiles outdoor, Dickson se positionne en fleuron du textile « haut de gamme français », intégrant toute la chaîne de production pour une large gamme de tissus dédiés à l'aménagement outdoor-indoor et à l'industrie (marine, automobile, aérospatiale,...). Reconnue pour sa force d'innovation, Dickson-Constant est impliquée au sein du pôle de compétitivité Up-Tex, cluster d'envergure mondiale qui fédère 75% des ingénieurs textiles français et la première communauté scientifique du Nord-Pas de Calais.

Chiffres-clés : 600 collaborateurs du groupe Dickson dans le monde / 4 000 personnes affiliées au groupe Glen Raven / Implanté dans 100 pays et 5 continents / 70% du chiffre d'affaires réalisé à l'international / Un réseau de 435 storistes agréés/distributeurs en France, 70 en Italie et 300 au Benelux