



8 juillet 2006

ZONWERINGNODIG.COM, DE PORTAALSITE VAN DE BUITENZONWERING IN EEN NIEUW KLEEDJE

Dickson-Constant lanceert de nieuwe versie van de portaalsite voor het grote publiek: “Zonweringnodig.com”. Het nieuwe trendy “deco”-design is gebruiksvriendelijk en speelt in op beschouwingen van consumenten die een buitenzonwering willen aanschaffen. Zonweringnodig laat zich inspireren door het idee achter Web 2.0 en breidt zijn waaier van instrumenten uit om de gebruikers een gericht antwoord te geven op hun behoefte aan informatie. Deze aanpak weerspiegelt een van de strategieën van Dickson-Constant, Europees marktleider in zonweringdoek: zorgen voor eenvoudige en voor het grote publiek gemakkelijk toegankelijke informatie over dit marktsegment en de producten, in samenwerking met een netwerk van installateurs en verdelers van zonweringen.

Een nieuw klantgericht design en ludiek surfgenot

Het nieuwe design van de portaalsite wil op een eenvoudige, duidelijke en gebruiksvriendelijke manier inspelen op de verschillende manieren waarop klanten informatie over buitenzonwering opzoeken of zonwering aanschaffen. Arnaud Meunier, Verantwoordelijke Communicatie en Multimedia, verklaart: *“Inzicht krijgen in het product, motieven en kleuren kiezen, zich een beeld vormen van hoe de zonwering er thuis uitziet,... van al deze aspecten wilden wij de ludieke zijde beklemtonen. Een zonwering kopen is immers geen vervelende klus, maar een aangename bezigheid, omdat het de decoratie en het comfort in huis ten goede komt.”*



Buitenzonwering ontwerpen, kiezen en realiseren

De website is in drie grote themarubrieken onderverdeeld:

“**Ontwerpen**”: dankzij de module “Designer System” wordt de gebruiker zelf vormgever. Hij kan met de motieven en kleuren spelen en op die manier zelf zijn ideale buitenzonwering creëren.

“**Kiezen**” stelt de volledige catalogus van zonweringdoeken van Dickson voor.

“**Realiseren**” brengt de gebruiker dicht bij de concretisering; met één enkele klik van de muis kan hij tot vijf offertes aanvragen voor de buitenzonwering die hij heeft gekozen.

Als aanvulling bij deze praktische aanpak vindt de gebruiker ook alle informatie die hij nodig heeft indien hij meer wil weten over “buitenzonweringproducten”: de verschillende installatietypes, de invloed van de kleuren op de lichtsterkte, hittebescherming,...

Nieuwe tools om het gebruik van de website op de gebruiker af te stemmen

Op een persoonlijke blocnote kunnen de internetgebruikers de informatie die zij tijdens hun bezoek aan de website belangrijk vinden, beheren en meedelen: advies over zonweringen, referenties van doeksoorten, adresgegevens van handelaars in zonweringen,... Op deze blocnote kan de gebruiker aantekeningen maken, hij kan ze printen vóór hij naar een handelaar in zonweringen stapt, en alle nuttige informatie die hij op de website vindt, opslaan.

Drie extra dienstverleners

Om de website “Zonweringnodig.com” in een nieuw jasje te steken, werkte de multimediasdienst van Dickson-Constant samen met de zelfstandige artistiek directeur Françoise Tristram (www.n-you.fr). Het resultaat was een absoluut verfrissende, luchtige creatie in een tendens die geheel opgaat in de wereld van de decoratie.

De verschillende Flash-modules (animaties en Designer System) werden gerealiseerd door het in Flash gespecialiseerde agentschap Atelier de Brousse (www.atelierdebrousse.com).

De complexe php-ontwikkelingen werden verzorgd door het bedrijf NoParking, expert in webdesign en uitgever van de tijdsbeheerssoftware Open Time.

Dickson Constant, identiteitskaart

Dickson-Constant, gebaseerd in het Noord-Franse Wasquehal, is een eenheid van de Groep Dickson (Dickson PTL, Dickson Saint Clair) en een dochtermaatschappij van Glen Raven. Deze wereldleider op de markt van outdoortextiel stelt in 80 landen 3000 mensen te werk. Dickson-Constant, de grootste Europese fabrikant van zonweringstoffen, beschikt over een productiecapaciteit van 25.000.000 m² doek per jaar en realiseert 70% van zijn omzetcijfer internationaal. Dickson-Constant is in 100 landen en op 5 continenten aanwezig en stelt wereldwijd 350 mensen te werk.