



Wasquehal, le 31 mai 2007

DICKSON-CONSTANT LANCE UNE NOUVELLE GAMME DE TOILES DE STORE : SUNVISION

Soucieux d'améliorer sans cesse la qualité de ses tissus techniques et de suivre l'évolution du marché, Dickson-Constant, premier fabricant européen de toiles de stores, lance un nouveau tissu qui s'adapte aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'habitat. Sunvision est une toile ajourée innovante qui allie l'acrylique au PVC, pour filtrer la lumière tout en conservant une visibilité vers l'extérieur. Son aspect textile le différencie complètement des autres screens plus «plastiques».

Une nouvelle toile ajourée à l'aspect « textile » unique

Sunvision est une toile à structure ajourée qui filtre le rayonnement solaire tout en laissant passer la lumière. Elle permet d'éviter l'éblouissement et garantit un confort visuel optimal dans une pièce. Elle procure ainsi une excellente visibilité vers l'extérieur, tout en conservant l'intimité à l'intérieur.

Pour que le tissu se place aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur, Sunvision est composé de fil acrylique teint masse « Sunacryl » et de fil polyester enduit PVC. Le premier garantit à la toile la solidité de ses coloris, sa perméabilité à l'air et une résistance à l'eau exceptionnelle. Le second permet quant à lui une meilleure résistance aux agressions mécaniques et climatiques, tout en offrant une plus grande stabilité. Sunvision bénéficie donc d'un aspect textile unique avec plus de douceur au toucher, plus de confort visuel, par rapport aux autres tissus ajourés de type «screens».



Cette toile se positionne sur un rendu « haut de gamme » et décoratif avec des coloris issus de la gamme de couleurs de la collection Orchestra, en phase avec les dernières tendances de la décoration. Cette gamme, composée de 22 références, unis et faux-unis,

peut être utilisée dans le sens horizontal comme vertical, pour tous les types de stores verticaux, panneaux japonais et en lambrequin enroulable.

Fiche technique SunVision

22 références

Support : Polyester haute ténacité
enduit PVC (58%), fil acrylique teint
masse (42%)

Finition : Traitement Cleangard®
spécial store, anti-tâche, anti-salissures
et possédant une résistance excep-
tionnelle à l'eau.

Poids : 265 gr/m2 (+/- 7%)

Laize : 250 cm

Epaisseur : 0.70 mm

Utilisations : Stores verticaux, enrou-
leurs (intérieur / extérieur), stores à
projection, bannettes, lambrequins
enroulables pour store banne, pan-
neaux japonais (intérieur)

Garantie : 5 ans

Dickson Constant, carte d'identité

Basée en France à Wasquehal (Nord)
et en Europe, Dickson-Constant est
une entité du Groupe Dickson (Dick-
son PTL, Dickson Saint Clair), filiale
de Glen Raven, leader mondial des
textiles de plein air, qui compte 3.000
personnes dans 80 pays. Premier
fabricant européen de toiles de stores,
Dickson-Constant dispose d'une
capacité de production de 25.000.000
m2 de toiles par an et réalise 70 %
de son chiffre d'affaires à l'interna-
tional. Dickson-Constant est présent
dans 100 pays et sur 5 continents et
emploie 350 personnes à travers le
monde.

CONTACT PRESSE

Dickson-Constant
Tél : + 33 (0)3 20 45 59 59
Fax : + 33 (0)3 20 45 59 00
contact@dickson-constant.com
www.dickson-constant.com