

Créer, choisir et imaginer son store extérieur

Le rubriquage du site se structure en trois thématiques majeures :

« **Créer** » : grâce au module « Designer System », l'utilisateur devient styliste. Il peut jouer avec les motifs et les couleurs pour créer son store extérieur idéal.

« **Choisir** » propose le catalogue complet des toiles de store Dickson

« **Imaginer** » offre à l'utilisateur d'entrer dans la phase de concrétisation et d'obtenir de un à cinq devis en un seul clic pour le store extérieur qu'il a choisi.

En complément de cette approche pratique, l'utilisateur trouve toutes les informations qui permettent de comprendre « le produit store extérieur » : les différents types d'installation, l'influence des coloris sur la luminosité, la protection thermique...

De nouveaux outils qui personnalisent l'utilisation du site

Le site propose aux internautes de gérer et de partager au travers d'un bloc-notes personnel les informations qu'ils considèrent comme pertinentes au cours de leur visite : conseils sur les stores, références de toiles, coordonnées de storistes, Ce bloc-notes leur permet de prendre des notes et de les imprimer avant une visite chez un professionnel et de mémoriser toutes les informations utiles sur le site.

Trois prestataires complémentaires

Pour la refonte du site « StoristesInfos.com », le service multimédia de Dickson-Constant a travaillé avec la directrice artistique indépendante François Tristram (www.n-you.fr) qui a produit une création résolument fraîche, aérée, et dans une tendance ancrée dans l'univers de la décoration.

Les différents modules Flash (animations et Designer System) ont été réalisés par l'agence spécialisée en Flash, Atelier de Brousse (www.atelierdebrousse.com).

Enfin, les développements php complexes ont été assurés par l'agence NoParking, spécialisée en développement web et également éditrice d'un logiciel de gestion de temps OpenTime.

Dickson Constant, carte d'identité

Basée en France à Wasquehal (Nord) et en Europe, Dickson-Constant est une entité du Groupe Dickson (Dickson PTL, Dickson Saint Clair), filiale de Glen Raven, leader mondial des textiles de plein air, qui compte 3.000 personnes dans 80 pays. Premier fabricant européen de toiles de stores, Dickson-Constant dispose d'une capacité de production de 25.000.000 m² de toiles par an et réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Dickson-Constant est présent dans 100 pays et sur 5 continents et emploie 350 personnes à travers le monde.