

Communiqué de presse
Wasquehal, le 10 février 2009

TEXTILE TECHNIQUE / INNOVATION / SALON INTERNATIONAL

**En avant première sur le Salon R+T de Stuttgart,
Dickson, le leader européen des textiles techniques
pour l'amélioration de l'habitat,
dévoilera 3 innovations majeures dans le domaine du store
et de la protection solaire**

Du 10 au 14 février 2009, sur 450 m² de surface au cœur du hall 1, Dickson, le leader européen des textiles techniques et de plein air, présentera pour la première fois une innovation majeure : **la toile de store photovoltaïque** réalisée en partenariat avec SOMFY, leader européen des moteurs et automatismes pour l'animation des ouvertures de la maison. Protection solaire « intelligente », cette toile de store brevetée permet de produire de l'ombre tout en générant de l'électricité. S'envisageant alors en véritable atout environnemental, cette innovation s'inscrit dans une logique de réduction des dépenses énergétiques du bâtiment tout en respectant son esthétisme architectural. Sa commercialisation est prévue dès 2010.

Le salon R+T sera également l'occasion pour Dickson de présenter sa toile de store nouvelle génération, Orchestra Max, vouée à remplacer la gamme actuelle Orchestra TT : **autonettoyante, imperméable et réfléchissante d'infrarouge**, cette toile se destine particulièrement aux installations permanentes fortement exposées aux variations climatiques et à la pollution (commerce, hôtellerie, restauration).

3^{ème} innovation présentée sur le salon : **la toile Alto FR, ignifuge, pour application extérieure**. Répondant aux plus hautes exigences actuelles des ERP (établissements recevant du public), elle combine les performances techniques des textiles outdoor et la résistance au feu. Disponible dans un large choix de coloris, cette nouvelle toile s'adresse notamment au marché grandissant des terrasses fumeurs des cafés, hôtels et restaurants.

Entreprise éco-responsable, Dickson exposera aux visiteurs du salon R+T les bénéfices énergétiques et environnementaux offerts par ses nouvelles solutions textiles, et plus globalement sa démarche de développement durable désormais appliquée à l'ensemble de ses process industriels. **Dickson dévoilera également pour la première fois sa nouvelle identité visuelle, reflet de sa dynamique d'innovation textile à l'échelle mondiale.**

**Dickson-Constant / Salon R+T Stuttgart (Allemagne)
10 au 14 février 2009 / Stand 1D52 / Hall 1**

A propos de Dickson : Leader international des tissus techniques pour l'habitat et l'industrie, Dickson est également la plus ancienne entreprise textile de France, née en 1836 et implantée à Wasquehal (Nord). Rattachée au groupe Glen Raven, n°1 mondial des textiles outdoor, Dickson se positionne en fleuron du textile « haut de gamme français », intégrant toute la chaîne de production pour une large gamme de tissus dédiés à l'aménagement (protection solaire, mobilier de jardin...) et à l'industrie (marine, automobile, aérospatiale,...). Reconnue pour sa force d'innovation, Dickson est fortement impliquée au sein du pôle de compétitivité Up-Tex, cluster d'envergure mondiale qui fédère 75% des ingénieurs textiles français et la première communauté scientifique du Nord-Pas de Calais.

Contact presse :

Agence Mot Compte Double - Alexandra Breyne et Céline Tondi
Tel : +33 (0)3 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17 - abreyne@motcomptedouble.fr