



Wasquehal, le 26 septembre 2006

## NOUVELLE COLLECTION RHYTHM & HARMONY : DES TOILES DE STORE 100 % DÉCO

Créée par Dickson-Constant, la nouvelle collection de toiles de store Rhythm & Harmony est une collection 100% déco de 53 références. Des rayures classiques aux motifs audacieux, Dickson Constant a renouvelé 50 % de la collection, et présente 20 nouveautés. Imaginée par la Styliste Isabelle Rodier et le bureau de style maison, elle fait la part belle aux coloris et aux motifs puisant leurs sources dans les dernières tendances de la décoration intérieure. Cette nouvelle collection révèle la maîtrise créative, technique et industrielle de Dickson-Constant, tout en confirmant son rôle moteur et précurseur sur ce marché. Filiale depuis 1998 du groupe américain Glen Raven, Dickson-Constant s'impose aujourd'hui comme une référence internationale sur les textiles techniques de plein air.

### Au cœur de la tendance

Avec la présentation de cette nouvelle collection de toiles de store, Dickson-Constant poursuit la démarche engagée avec Rhythm & Harmony en 2003 : faire de la toile de store, un élément de décoration à part entière. Isabelle Rodier nous entraîne à travers son cahier de tendances dans des univers à la fois zen, pop, et élégants.

Côté couleurs, place à la douceur avec des blancs et leurs variations qui expriment la pureté et la sérénité. Les tons se mélangent et font référence aux matériaux naturels : bois blancs, fibres végétales, matières originelles le tout pour créer une harmonie totale et garder la « zen attitude ». Pour l'élégance, le noir signe son arrivée dans la décoration de l'habitat. Les noirs sophistiqués, violacés, métalliques et chauds se déclinent dans un jeu subtil de reflets, de brillance et de lumière. Le végétal envahit l'habitat avec des verts naturels qui sont mis en valeur par des complémentaires bois ou chocolat.



Côté tonique et éclat, le turquoise annonce la couleur. Il apporte une sensation de fraîcheur et de modernité.

Pour l'inspiration, le vintage revient

sur le devant de la scène avec des motifs surdimensionnés et insistants apposés sur un panneau tel le wall paper. C'est également, le retour de la dame fleurette, fleur simple et

stylisée inventée dans les années 50. Un motif qui s'impose avec toute sa force graphique, sans mélange et sans artifice, simplement avec évidence. Compagnon de la rayure et de son contraire, le pois sert de support aux déclinaisons de couleurs originales. Il est détourné pour devenir irrégulier, mouvante comme tache. Place à un thème très graphique avec l'influence végétale, ses effets pochoir, ses formes simplifiées. L'évidence végétale est un parti pris contemporain.

## **Fiche technique Rhythm & Harmony**

53 références dont unis et rayures créatives.

### **TOILE SYMPHONY**

Support : toiles de stores 100 % acrylique teint masse - nouvelle fibre Sunacryl imputrescible.

Armure : Natté ou Panama

Poids : 360 gr/m<sup>2</sup> (+/- 7%)

Finition : nouveau traitement Clean-gard® spécial store, anti-tâche, anti-salissures et possédant une résistance exceptionnelle à l'eau.

Garantie : 5 ans

### **TOILE OPERA**

Support : toiles de stores 100 % acrylique teint masse - nouvelle fibre Sunacryl imputrescible.

Armure : Jacquard

Poids : 330 gr/m<sup>2</sup> (+/- 7%)

Finition : nouveau traitement Clean-gard® spécial store, anti-tâche, anti-salissures et possédant une résistance exceptionnelle à l'eau.

Garantie : 5 ans

Disponible chez tous les spécialistes du store et notamment chez les Storistes Agréés Dickson (France) & Dickson Official Dealers (Benelux)

Info – consommateurs :  
[www.storistesinfos.com](http://www.storistesinfos.com)

## **Dickson Constant, carte d'identité**

Basée en France à Wasquehal (Nord) et en Europe, Dickson-Constant est une entité du Groupe Dickson (Dickson PTL, Dickson Saint Clair), filiale de Glen Raven, leader mondial des textiles de plein air, qui compte 3.000 personnes dans 80 pays. Premier fabricant européen de toiles de stores, Dickson-Constant dispose d'une capacité de production de 25.000.000 m<sup>2</sup> de toiles par an et réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Dickson-Constant est présent dans 100 pays et sur 5 continents et emploie 350 personnes à travers le monde.

## **CONTACT PRESSE :**

---

Dickson-Constant  
Tél : + 33 (0)3 20 45 59 59  
Fax : + 33 (0)3 20 45 59 00  
[contact@dickson-constant.com](mailto:contact@dickson-constant.com)  
[www.dickson-constant.com](http://www.dickson-constant.com)