

TOILES DE STORE
Dickson renouvelle sa collection phare



Wasquehal, le 11 octobre 2007

NOUVELLE COLLECTION ORCHESTRA : L'AUTHENTICITE BY DICKSON

Dickson Constant renouvelle son coeur de gamme et présente la nouvelle collection Orchestra. Une collection qui propose un large choix de couleurs, de rayures, de rythmes et de tendances : 197 références et 23 nouveaux unis (orange, bleu turquoise, sable, terre, naturel, ...). Imaginée par la styliste Isabelle Rodier et le bureau de style « maison », cette nouvelle collection célèbre le retour de l'authenticité et du classique intemporel. Des couleurs neutres, des ambiances artisanales, les toiles Orchestra apporteront au jardin une touche de modernité et habilleront la terrasse de manière simple. Paré d'une

toile de store Orchestra, le jardin reprend tout son caractère originel pour un pur moment de détente.

Une collection épurée aux inspirations traditionnelles et authentiques, de nouveaux unis et un changement de pas sur les rayures, Dickson – Constant renouvelle sa collection Orchestra. 197 références dont 78 unis, 32 rayures classiques, 87 rayures fantaisie dont 26 nouveautés, offrent ainsi une large palette de couleurs, de rythmes et de motifs. Dickson-Constant a renforcé sa gamme de fils avec l'arrivée de 8 nouveaux coloris dont 2 qui imitent les effets naturels de la jute et du lin. Autre nouveauté, Dickson-Constant s'adapte au changement de coloris de la menuiserie PVC, qui devient plus beige, en intégrant 11 références tramées Crème (RAL 9001). La toile se marie alors parfaitement à son environnement. Autre changement pour 22 références de rayures classiques, le changement de pas : on passe de 7 motifs sur la laize à 6, un réel avantage technique



Les traditions revisitées pour une modernité assurée

Orchestra mise sur le retour du classicisme, des traditions et de l'authenticité. Le résultat : une collection ponctuée de couleurs grisées, de coloris clairs, d'effets de matière et de motifs colorés, le tout accompagné de rythmes simples réactualisés mêlant les ambiances néo-classiques d'Europe du Nord et de la Méditerranée.

L'Intemporel Classique, directement inspiré du « Black is Back », fait la part belle aux coloris foncés ou rabattus associés à des coloris clairs et à des ponctuelles de couleurs.

L'Intemporel Européen puise toute son inspiration dans les racines et les valeurs : des rythmes simples et traditionnels, des couleurs claires grisées. La toile Bonifacio propose un rythme traditionnel revisité, un contraste entre le motif coloré et le fond neutre. L'Intemporel ethnique reflète la recherche d'un côté « artisanal ». Ce style, directement influencé du Sud-Ouest, propose des effets de matières, des motifs colorés et contrastés. La toile Biscarosse, deux motifs sur laize, exploite des matières comme le lin ou la jute, associées à des motifs intenses en couleurs et en contrastes. La rayure y est chahutée, puis calmée par de grands aplats.

Des toiles de qualité

La nouvelle collection Orchestra bénéficie du traitement Cleanguard®, qui s'appuie sur la nanotechnologie. Cleanguard®, à base de nano-molécules de fluor, confère à la toile de store une résistance inégalée contre les taches, les corps gras et l'eau. Par ailleurs, le fabricant international a adopté une nouvelle fibre acrylique de haute ténacité, Sunacryl. Au final, Sunacryl associée au traitement Cleanguard® offre une forte valeur ajoutée aux toiles qui composent la gamme Orchestra.

Fiche technique Orchestra®

197 références dont 78 unis et 119 rayures.

Composition : 100% acrylique teint masse Sunacryl

Finition : traitement Cleanguard spécial store antisallissures et imperméabilisant

Poids : 295 g/m²

Laize : 120 cm

Solidité coloris aux UV et aux intempéries : 7 à 8/8

Garantie : 5 ans

Prix : 21.53 euros TTC le mètre linéaire non confectionné.

Disponible chez tous les spécialistes du store et notamment chez les Storistes Agréés Dickson (France) & Dickson Official Dealers (Benelux)

Info – consommateurs :
www.storistesinfos.com

Dickson Constant, carte d'identité

Basée en France à Wasquehal (Nord) et en Europe, Dickson-Constant est une entité du Groupe Dickson (Dickson PTL, Dickson Saint Clair), filiale de Glen Raven, leader mondial des textiles de plein air, qui compte 3.000 personnes dans 80 pays. Premier fabricant européen de toiles de stores, Dickson-Constant dispose d'une capacité de production de 25.000.000 m² de toile par an et réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Dickson-Constant est présent dans 100 pays et sur 5 continents et emploie 350 personnes à travers le monde.