



Wasquehal, le 11 octobre 2007

ORCHESTRA : DIE NEUE MARKISENSTOFF-KOLLEKTION VON DICKSON

Dickson-Constant hat sein wichtigstes Markisenstoff-Programm völlig überarbeitet und präsentiert heute die neue Orchestra-Kollektion. Eine Kollektion in harmonischem Zusammenspiel von Farben, Rhythmen und Streifen-Dessins: 197 Dessins, davon 23 neue Uni-Farben von Orange über Türkis bis hin zu Natur-Tönen wie zum Beispiel Sand.

Die neue Orchestra-Kollektion wurde in Kooperation mit der Designerin Isabell Rodier und der hauseigenen Kreativ- und Designabteilung entwickelt. Sie steht ganz unter dem Einfluß der jüngsten Deko- und Designrends, gekennzeichnet von einer Rückkehr zu Grundfarben, ruhigen Motiven und zeitlos klassischer Eleganz. Mit dem neuen Programm halten neutrale, ruhige Farben Einzug in den Garten und laden zum Entspannen und Wohlfühlen ein.

Völlig neue Unis, ungewöhnliche Streifenverläufe und -muster, phantasievoll oder traditionell inspiriert, finden Sie in der neuen Hauptkollektion Orchestra von Dickson.

197 verschiedene Stoff-Dessins – 78 Unis, 32 Blockstreifen sowie 87 Multistreifen, davon 26 Neuheiten – bieten eine bislang nie gekannte Vielfalt an Farben, Rhythmen und Motiven. Die Farbpalette wurde um 8 neue Töne erweitert, von denen 2 besonders herauszustellen sind: Sie ahmen bewußt die Naturfaseroptiken von Jute und Leinen nach.

Eine weitere, wichtige Neuheit orientiert sich an den Farbtrends der Fensterbranche, die mehr und mehr die Farbe Creme favorisiert. Daher



wurden 11 Dessins mit einem cremefarbenen Schuß (RAL 9001) gefertigt. So harmoniert das Gewebe farblich optimal mit der Umgebung.

Selbst bei den Blockstreifen gibt es eine kleine, aber feine Neuerung:

Künftig werden im Standardprogramm 6 Rapporte statt 7 auf einer Stoffbahn (120 cm) gezeigt. Dies bringt nicht nur optische, sondern auch konfektionstechnische Vorteile.

Tradition und Moderne

Orchestra setzt auf die Rückkehr des Klassizismus, auf traditionelle und authentische Farben. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: mal setzt die Kollektion Akzente mit bunten Motiven, mal mit grauen Farben und hellen Tönen. Das alles wird abgerundet durch neue, naturnahe Materialeffekte. Gleichzeitig setzt man auf einfache Rhythmen, wie wir sie vor allem aus Nordeuropa und dem Mittelmeerraum kennen.

Die Themen, die sich wie ein roter Faden durch die neue Kollektion Orchestra ziehen:

„Zeitlos Klassisch“ steht unter dem Motto „Black is back“. Der klassische hell-dunkel Kontrast, teils akzentuiert mit lebhaften Farben, verleiht den Geweben ihre Attraktivität.

„Zeitlos Europäisch“ bedient sich traditioneller Rhythmen sowie verschiedener Grau-Abstufungen.

„Zeitlos Ethnisch“ greift volkstümliche Themen auf und wird beeinflusst von Farbendenen aus dem Süd-Westen Europas. Es spielt gleichzeitig mit Materialeffekten und Kontrastfarben.

Die neue Dessin-Reihe „Bonifacio“ zeigt die moderne Interpretation eines klassischen Themas, das vom Kontrast seiner Streifenmotive vor neutralem Hintergrund lebt.

Und „Biscarosse“ schließlich überzeugt mit seinem großzügig angelegten 60-cm-Rapport, durch starke Farben vor einem beruhigenden Hintergrund, der Naturfasern wie Jute und Leinen nachempfunden. Die knalligen Streifenmuster werden so durch große Flächen im Fonds beruhigt.

Qualitäts-Stoffe

Alle Orchestra-Stoffe profitieren von ihrer Cleanguard®-Ausrüstung, die sich der Nanotechnologie bedient. Auf der Basis von sogenannten Nano-Molekülen, verleiht Cleanguard® dem Markisentuch eine unvergleichliche Widerstandskraft gegen Verschmutzung und Wasseraufnahme. Gleichzeitig verarbeitet man bei Dickson ausschließlich hochfeste Acryl-Fasern des Typs „Sunacryl“. Die Kombination von Sunacryl und Cleanguard® macht den entscheidenden Unterschied zu anderen, herkömmlichen Markisentüchern aus.

Technische Daten von Orchestra

197 Dessins, davon 78 Unis und 119 Streifen-Muster

Materialzusammensetzung: 100% spinndüsengefärbtes Polyacryl „Sunacryl“

Ausrüstung: spezielle Cleanguard®-Ausrüstung für Markisenstoffe, schmutz- und wasserabweisend, basierend auf der Nanotechnologie

Gewicht: 290 g/m²

Breite: 120 cm

UV-, Licht- und Wetterechtheit: Note 7 bis 8 von 8

Garantie: 5 Jahre

Erhältlich ausschließlich im qualifizierten Fachhandel

Dickson-Constant – „Visitenkarte“

Der Sitz von Dickson-Constant liegt in Wasquehal, nahe Lille, in Nord-Frankreich. Mit einer Produktionskapazität von 25 Mio m² ist Dickson-Constant weltweit Marktführer für qualitativ hochwertige Markisenstoffe. Die Exportquote liegt bei über 70%. Seit 1998 gehört Dickson-Constant mit seinen Schwestergesellschaften Dickson PTL und Dickson Saint Clair zur US-amerikanischen Glen-Raven-Gruppe, die mehr als 3000 Mitarbeiter stark und in mehr als 80 Ländern weltweit vertreten ist.

CONTACT PRESSE :

Dickson-Constant GmbH

Tel : 0661 / 38 08 20

Fax : 0661 / 38 08 210

infogmbh@dickson-constant.com

www.dickson-constant.com