

Textile

Protection UV, confort thermique, luminosité et ambiance



9 novembre 2005

Lumière & Confort, 4 critères pour mieux choisir sa toile de store

Le département Recherche & Développement de Dickson-Constant, premier fabricant européen de toiles de stores, a mis au point avec le CSTC (Centre Scientifique et Technique de la Construction) et le Dr Marc Fontoynt, l'étude **Lumière & Confort**, qui démontre que la clé du confort et du bien être sous une toile de store extérieur est étroitement associée à son coloris. Quatre critères - la protection contre les U.V., le confort thermique, la protection visuelle et la coloration de la lumière - permettent aujourd'hui au grand public de choisir sa toile de store en disposant d'outils d'aide à la décision simple d'utilisation. L'étude **Lumière & Confort** a déjà permis à Dickson-Constant de caractériser les 162 références de la collection **Orchestra**.

Choisir sa toile de store en fonction de l'ambiance **fraîche, tempérée ou chaleureuse** qui se dégage sous la toile, en fonction de l'**intensité de la lumière**, en fonction du **confort thermique**, en fonction de la **protection plus ou moins totale des ultra violets** est aujourd'hui possible avec les toiles Dickson. Au travers d'une nomenclature à la fois ludique et scientifique, baptisée **Lumière & Confort**, chacun peut désormais, au travers de 4 critères, choisir la toile de store, qui correspond le mieux à ses préférences en matière de coloris, mais également à ses besoins, à ses attentes et à ses envies.

L'étude **Lumière & Confort** menée par le département

Recherche & Développement de Dickson-Constant durant l'été caniculaire de 2003, en collaboration avec le **CSTC** et le **Dr Marc Fontoynt**, directeur du Laboratoire des Sciences de l'Habitat, a ainsi permis de mettre en évidence le rôle de la couleur dans le comportement thermo-optique des toiles de store. Les couleurs influencent en effet notre bien-être et contribuent à créer une atmosphère, à colorer la lumière du soleil et à en modifier la perception. Selon les tissus, on peut ainsi filtrer plus ou moins le rayonnement solaire, moduler la température sous la toile, doser sa luminosité, colorer l'espace situé en dessous. Ces effets peuvent être prédits à partir des caractéristiques des toiles déterminées en laboratoire.

Quatre critères prépondérants dans la sensation de confort et de bien-être aiguillent aujourd'hui le grand public dans le choix des coloris.

La protection UV.

Les toiles de store Dickson bloquent au minimum, quelle que soit leur couleur, 90 % des UV. L'étude a permis de mettre à jour 3 types d'indices. L'UPF 12+ (UV Protection Factor) qui indique que la toile filtre plus de 90 % des UV, l'UPF 30+ indique qu'elle filtre plus de 95 % des UV et l'UPF 50+ indique qu'elle agit comme un écran total (100 % des UV bloqués). Les facteurs de transmission UV diffus et directs des toiles Dickson ont été calculés par le CSTC selon la norme EN 410.

Le confort thermique.

Les toiles de store Dickson bloquent au minimum 70 % de l'énergie solaire. L'ensemble des références a été caractérisé par un facteur solaire, indice de référence qui mesure avec précision la quantité de chaleur directe transmise par une toile. Le facteur solaire (Fs) permet ainsi d'évaluer la baisse de température perçue sous la toile dans des conditions estivales de référence. 3 niveaux : Fs < 0.1 (90 % de la chaleur solaire bloquée), Fs compris entre 0.1 et 0.2 (80 % à 90 % de la chaleur solaire bloquée), Fs compris entre 0.2 et 0.3 (70 % à 80 % de la chaleur solaire bloquée).

La protection visuelle.

Les toiles de store Dickson protègent efficacement de la luminosité, avec 28 % de lumière transmise au maximum. Une toile de store tamise la lumière du soleil et génère, en été et selon le coloris, un éclairage compris entre 1 000 et 5 000 lux. Les toiles les plus claires filtrent ainsi les rayons du soleil tout en apportant luminosité et "second jour" à l'intérieur de la maison. Les toiles les plus foncées protègent efficacement de l'intensité lumineuse du soleil sous des conditions d'ensoleillement importantes. Trois indices ont été retenus pour mesurer la transmission

visuelle des toiles : inférieure à 10 %, comprise entre 10 % et 20 % et supérieure à 20 %.

La coloration de la lumière.

Il s'agit du critère le plus subjectif des 4 retenus par l'étude Lumière & Confort mais le plus influant en matière d'ambiance sous la toile de store. Désormais pour chaque référence Dickson, l'atmosphère lumineuse générée est déterminée par 3 pictos : ambiance fraîche, ambiance tempérée et ambiance chaleureuse. Par exemple, une couleur comme le jaune va baisser la température de couleur de la lumière naturelle et "réchauffer" sa teinte, créant ainsi une ambiance conviviale et stimulante sous la toile de store.

Dickson-Constant, carte d'identité

Basée en France à Wasquehal (Nord) et en Europe, Dickson-Constant est une entité du Groupe Dickson (Dickson PTL, Dickson Saint Clair), filiale de Glen Raven, leader mondial des textiles de plein air, qui compte 3.000 personnes dans 80 pays. Premier fabricant européen de toiles de stores, Dickson-Constant dispose d'une capacité de production de 25.000.000 m2 de toile par an et réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Dickson-Constant est présent dans 100 pays et sur 5 continents et emploie 350 personnes à travers le monde.

Indice : UPF		La protection U.V.			
	UPF 12+	Ce picto vous indique que la toile filtre plus de 90% des U.V.	Graphite 7132	Beige 7563	Quessant 7120
	UPF 30+	Ce picto vous indique que la toile filtre plus de 95% des U.V.	Saphir 6720	Sienna 8211	Hardelot 8612
	UPF 50+	Ce picto vous indique que la toile filtre 100% des U.V.	Rouge 3914	Parme 8660	Cambridge 8626

Indice : Le Facteur Solaire		Le confort thermique			
	FS < 0,1	Ce picto vous indique que la toile de store bloque au minimum 90% de la chaleur.	Cassis 7554	Valparaiso 8604	Sydney 7459
	0,1 < FS < 0,2	Ce picto vous indique que la toile de store bloque entre 80% et 90% de la chaleur solaire.	Sable 0034	Sienna 7459	Syracuse 7459
	0,2 < FS < 0,3	Ce picto vous indique que la toile de store bloque entre 70% et 80% de la chaleur solaire.	Champagne 0806	Bleuet 8208	Sienna 6685

Indice : la Transmission visuelle		La protection visuelle			
	Tv < 10%	Ce picto vous indique que la transmission visuelle de la toile est inférieure à 10%	Forêt 6687	Parme 8607	Paris 8621
	10% < Tv < 20%	Ce picto vous indique que la transmission visuelle de la toile est comprise entre 10% et 20%	Paille 7560	Argent 7562	Rome 8226
	Tv > 20%	Ce picto vous indique que la transmission visuelle de la toile est supérieure à 20%	Naturel 7133	Paille 7567	Jaune 8306

Indice : Ambiance lumineuse		La coloration de la lumière			
	Ambiance fraîche 7000K < T < 4000K	La coloration de la lumière s'exprime en degré Kelvin.	Emeraude 7297	Bleu 0524	Boston 8628
	Ambiance tempérée 2500K < T < 7000K		Dune 0681	Camargue 6676	Lisbonne 8224
	Ambiance chaleureuse 1400K < T < 2500K		Pêche 6689	Ocre 0525	Woodstock 8609