

Entretien

*Dickson-Constant distribue en exclusivité en Europe
les produits d'entretien 303 Products*



2 novembre 2005

Deux nouveaux produits pour entretenir les tissus extérieurs

Soucieux d'améliorer constamment la qualité de ses toiles et prolonger significativement leur durée de vie, Dickson-Constant, premier fabricant européen de toiles de stores, conseille aujourd'hui un kit d'entretien pour les tissus de plein air. Développé par la société américaine 303 Products, ce kit est distribué par Dickson-Constant en exclusivité européenne. Ces produits d'entretien permettent un nettoyage régulier des tissus, de les protéger contre les moisissures et corps gras, de restaurer les traitements et capacités hydrofuges d'origine du tissu, ...

Prolonger la vie de ses tissus de plein air

Les toiles Dickson-Constant sont spécifiquement conçues pour une utilisation « outdoor », et ce, toute l'année. Spécialiste des tissus techniques de protection solaire et de plein air, Dickson-Constant s'appuie sur les qualités ultra-résistantes de la fibre acrylique teint masse Sunacryl. Les pigments de couleur sont ainsi imprégnés au cœur de la fibre pendant sa fabrication, offrant une tenue exceptionnelle aux rayons UV et aux effets destructeurs du soleil. Perméables à l'air, les toiles sont rendues déperlantes par le traitement Cleangard ©, appliqué au cours de la fabrication. Celui-ci offre aux toiles une résistance exceptionnelle à l'eau et aux salissures (pollution, corps gras,



...). Pour prolonger la durée de vie des toiles outdoor, Dickson-Constant distribue aujourd'hui en Europe deux produits d'entretien qui préservent l'efficacité des traitements d'origine.

Le 303 Fabric Cleaner permet ainsi l'entretien régulier des tissus de plein air et le nettoyage des taches et saletés. **Le 303 High Tech Fabric Guard** est un produit de retraitement qui restaure les capacités hydrofuges (résistance à l'eau) et anti-tâches d'origine du tissu. Il stoppe net les fuites, empêche la formation des tâches et des moisissures. Dickson-Constant commercialise également le **303 Aerospace Protectant**, produit de référence pour protéger des UV les matériaux tels que le vinyle, PVC, caoutchouc et fibre de verre. Issu de l'Aérospatial, il s'agit d'un produit à action préventive comparable à un écran solaire d'indice UPF 40.

Quelques conseils pour l'entretien des tissus de plein air

Saison après saison, de jour comme de nuit, sous le soleil, la pluie, le vent, le sel marin ou même la pollution, les tissus de plein air sont soumis à rude épreuve. Pour préserver ses toiles outdoor, il est nécessaire de procéder à des opérations de nettoyage et de retraitement régulièrement. Environ une fois par mois, le tissu doit être nettoyé au jet d'eau, par aspiration, soufflage, battage ou brossage afin d'enlever la poussière, et ce, sur une toile parfaitement tendue. L'hiver, les toiles de stores doivent être protégées par une housse d'hivernage.

Dickson-Constant, carte d'identité

Basée à Wasquehal (Nord), Dickson-Constant est une entité du Groupe Dickson (Dickson PTL, Dickson Saint-Clair), filiale de Glen Raven, leader mondial des textiles de plein air, qui compte 3.000 personnes dans 80 pays. Premier fabricant européen de toiles de stores, Dickson-Constant dispose d'une capacité de production de 25.000.000 m² de toile par an et réalise 70 % de son chiffre d'affaires à l'international. Dickson-Constant est présent dans 100 pays et sur 5 continents et emploie 350 personnes à travers le monde.