

Contacts :

Ateliers de presse Sunbrella  
Catherine Aquir  
France Hebrant  
Tel. +33(0)3 20 20 52 70  
Fax. +33(0)3 20 66 96 94  
catherineaquir@venadon.fr

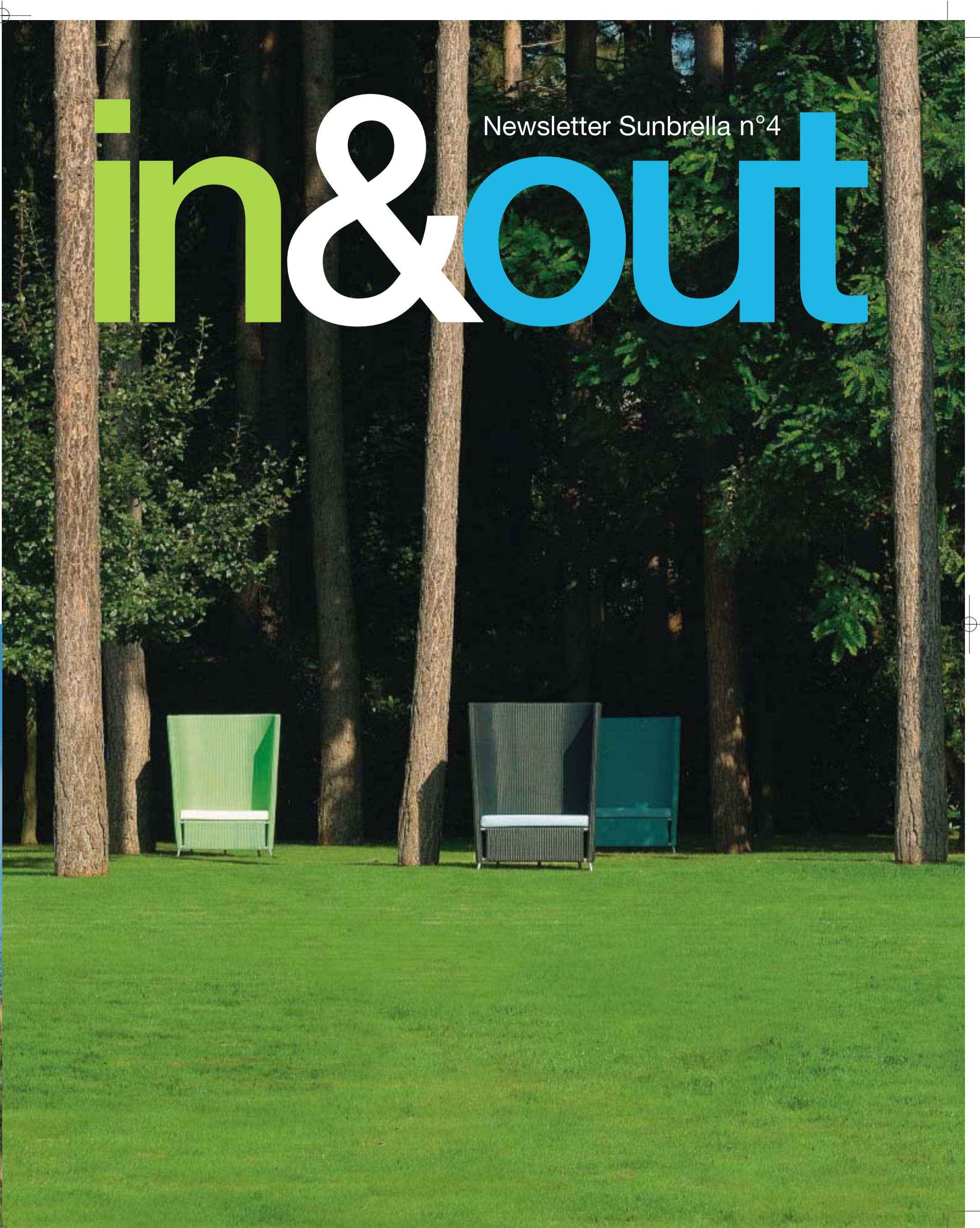
Sunbrella  
Dickson - Constant  
Arnaud Meinier  
Jean Van Der Ghinst  
Tel. +33(0)3 20 45 58 59  
Fax. +33(0)3 20 45 59 00  
contact@dickson-constant.com  
www.dickson-constant.com

Barek  
Frank Bogers  
Tel. +31 13 52 898 86  
Fax. +31 13 52 855 94  
mail@borek.eu  
www.borek.eu

# sunbrella

INFO  
PRESSE

Sunbrella is a registered trademark of Glen Raven Inc. Dickson Constant - RCS R-tg 381 347 970 - Edition Mai 2007 - Crédits Photos : Barek, Dickson - Constant



Newsletter Sunbrella n°4

# in&out

# “ Le lounge s'invite dans le jardin ”



## Le lounge s'invite dans le jardin

Flâner, se prélasser dans son jardin, au soleil, dans un véritable canapé d'extérieur. Le style lounge appelle au farniente et au calme avec des fauteuils très confortables, de grande taille et au design minimal. C'est une invitation à la détente et à l'isolement, le style idéal pour se reposer, lire, écouter de la musique. Un esthétisme épuré, un confort très cocooning et une résistance sans égale permettent aujourd'hui au mobilier de jardin de passer indifféremment de l'intérieur à l'extérieur, selon les saisons. Designers

et fabricants de mobilier d'extérieur soignent le style et les matériaux de leurs modèles. Jusqu'à s'inspirer des meubles d'intérieur. Le mobilier d'extérieur sophistiqué et original a le vent en poupe grâce à une offre moins standardisée et plus contemporaine. Lignes élégantes, matières variées (teck, métal, résine tissée, rotin finement travaillé...), couleurs vives ou naturelles, textiles raffinés ont contribué à enrichir l'offre, en la tirant vers le haut.

## Borek, l'ameublement trendy !

Créée en 1977 aux Pays-Bas, Borek est spécialisée dans l'ameublement de jardin et les parasols. Esthétisme, confort, originalité et tendance sont les maîtres mots des produits Borek, qui donnent le ton à une terrasse, une véranda ou aux abords d'une piscine ! Produit phare de Borek, le Parasol fait, cette année, la part belle à la toile transparente, aux couleurs rouges et cacao. Côté mobilier de jardin, Borek lance le fil fibre en couleur Havana pour de nouveaux modèles de transats et de chaises de jardin.

Ce fil polyéthylène indémodable et extrêmement solide est tressé autour d'un cadre en aluminium polymérisé avec une peinture en poudre, effet garanti sur la terrasse ! En plus de ces nouveautés, Borek propose des modèles originaux et tendances comme les meubles d'angles et autres accessoires "lifestyle" pour la terrasse comme des poufs, des transats design et des petites tables idéales pour poser son jus de fruits frais tout près de sa chaise longue !

## 4 questions à Frank Bogaers

**In & Out :** Comment définissez-vous votre marque par rapport à vos concurrents ?

Borek est synonyme de qualité et reflète le plaisir de vivre dehors ! Service, flexibilité et partenariat sont les mots clés de notre entreprise. Notre valeur ajoutée est la réactivité car nous travaillons six jours par semaine durant la saison. Nous pouvons ainsi répondre rapidement aux différentes demandes. Nous concentrons notre travail sur deux collections : les parasols et le mobilier de jardin, chaque collection ayant son propre catalogue. Spécialiste des parasols depuis 1977, nous avons une collection unique qui nous permet d'être à l'origine des tendances en termes de matières et de design. Côté mobilier, notre force vient de nos meubles tissés, fabriqués avec des matériaux résistants. Nos collections, sont imaginées par trois designers et notre propre bureau de style. Cette force créative nous permet de mettre à disposition de notre clientèle une large collection composée de cuisine extérieure, salon de jardin, canapé ou encore pot spécialement conçu pour les plantes...

**In & Out :** Quelles sont selon vous les tendances 2007 dans le mobilier de jardin ?

"L'outdoor" est déjà une tendance en soi. Aux Pays-Bas par exemple, on aménage de plus en plus les espaces extérieurs pour les rendre plus agréables et confortables et en faire des lieux destinés à partager de bons moments en familles ou entre amis ! Que ce soit un jardin, une terrasse ou un balcon, aujourd'hui la tendance est d'équiper son extérieur en associant design et tout le confort lié au mobilier d'intérieur ! Le choix des clients se porte donc sur des matériaux résistants, durables que le climat et le temps n'affecteront pas et qui ne nécessitent aucune maintenance. Le maître mot est sans conteste la qualité !

**In & Out :** Qu'appréciez-vous le plus dans les toiles Sunbrella ?

Borek utilise Sunbrella depuis 2002, d'une part pour la résistance de la couleur mais également pour la durabilité et la solidité des tissus. Nous sommes d'ailleurs un des premiers fabricants à proposer un parasol de couleur noire. Nos clients sont prêts à payer plus cher pour tous les avantages que Sunbrella procure. Bien évidemment, le design, le choix des couleurs, la rapidité de livraison et la flexibilité sont autant de critères qui nous incitent à privilégier Sunbrella !

**In & Out :** Quelle est votre référence préférée dans la collection ?

Mes couleurs préférées actuellement sont des couleurs naturelles comme l'ardoise, la couleur taupe, le noir, ou encore le cacao. Ces tonalités se marient très bien avec les matières brutes de nos tables comme la pierre.



## Deux nouvelles textures : Sasian et Kyoto.

Deux nouvelles textures viennent enrichir la collection Sunbrella® et les 130 références déjà existantes. Dans un esprit asiatique, Sasian se caractérise par un effet chiné et un piqué irrégulier. D'un poids moyen de 230gr/m², ce tissu se destine à la confection de coussins. Elle se décline dans 7 coloris naturels aux noms évocateurs : thé vert, Gingembre, Mandarin ou bien encore riz ! Idéal pour le confort des chaises longues,

Kyoto illustre parfaitement le style lounge. Ce tissu épais (550 gr/m²), avec un fil de fourrure entre les points de liage qui donne un effet "réglette" à la toile, séduira les adeptes de la détente par son aspect molletonné, très cocooning. Sept coloris neutres et classiques sont proposés pour les coussins et les transats.



## Sunbrella, un label de garantie

Trois facteurs doivent être pris en compte pour déterminer la qualité d'un tissu : la fibre, le tissage et le traitement. La qualité d'un seul ne peut garantir la résistance du tissu. Sunbrella® utilise une fibre synthétique à base d'acrylique teinte dans la masse, élaborée en collaboration avec les plus grands filateurs. La spécificité du teint masse réside dans le fait de placer les pigments de couleurs au cœur même de la fibre et non autour. Une fibre teint masse Sunbrella® est un peu une "carotte" alors que les produits concurrents sont plus des "radis" (coloré uniquement à l'exté-

rieur). La fibre Sunbrella® conserve donc plus longtemps ses couleurs face aux agressions du soleil et des intempéries. Les entreprises Glen Raven (125 ans) et Dickson-Constant (169 ans) qui tissent les différents tissus aux Etats-Unis et en Europe possèdent un véritable savoir-faire en matière de textiles. Enfin, tous les tissus Sunbrella® sont traités selon une formulation spécifique à base de nano-technologie. Le traitement préserve le tissu des agressions climatiques, des corps gras et des pollutions atmosphériques. Sunbrella® est un textile labellisé "Oeko-Tex". Il est non-nocif pour la santé, la peau et l'environnement et ne contient pas de substances à risques. Pour cela, Sunbrella® est d'ailleurs labellisée par la Skin Cancer Foundation.

