

Communiqué presse

Wasquehal, le 18 septembre 2008

NOUVELLES TECHNOLOGIES/ NOUVEAUX SERVICES

Dickson-Constant innove en lançant www.dicksonconstant.mobi, le premier site internet mobile des textiles outdoor.

2009 sera l'année du marketing mobile selon les spécialistes. L'apparition des forfaits illimités et les nouveaux téléphones démocratisent l'usage du web mobile. S'inscrivant dans la dynamique de ces évolutions technologiques, Dickson-Constant met au point le premier site web mobile pour textiles outdoor. Destiné à l'ensemble de ses clients, www.dicksonconstant.mobi ouvre des nouvelles perspectives de travail et offre un service inédit aux artisans. Simple d'emploi, fonctionnel et opérationnel, www.dicksonconstant.mobi permet de consulter à tout moment les collections Dickson et Sunbrella. Depuis avril 2008, les clients de Dickson-Constant peuvent ainsi accéder à plus de 1000 références depuis leurs téléphones portables connectés à internet. En répondant aux nouveaux besoins de ses clients, Dickson-Constant est un précurseur sur le marché des sites mobiles dans le secteur du textile outdoor.

Dicksonconstant.mobi, le service à la pointe des nouvelles technologies

« Toutes les collections Dickson et Sunbrella tiennent aujourd'hui dans la poche. »

Amaud Meunier, Responsable web marketing chez Dickson-Constant

Retrouver le nom d'un tissu ou un numéro de référence : avec dicksonconstant.mobi : tout devient facile. **Dicksonconstant.mobi** permet d'accéder aux catalogues de toiles Dickson et Sunbrella depuis n'importe quel téléphone mobile connecté à internet. Cette première version est disponible en deux versions (WAP et HTML) **dicksonconstant.mobi** est simple d'emploi et fonctionnel. Sur un chantier ou en rendez-vous client, les storistes peuvent accéder où qu'ils soient aux collections Dickson et Sunbrella. Il leur suffit de se connecter à internet via leur mobile, de taper l'adresse www.dicksonconstant.mobi et d'entrer le numéro de référence qu'ils recherchent dans le formulaire. La recherche est ensuite lancée parmi plus de 1000 références stockées en base de données.

Les storistes ont Dickson et Sunbrella dans la poche

Représentant un marché de 55 millions d'utilisateurs au premier trimestre 2008, le web mobile va connaître un boom dans les prochains mois. L'apparition des nouveaux téléphones portables, des forfaits internet illimités et des nouveaux téléphones démocratisent le web mobile. Le taux d'équipement informatique des storistes est de 80% en moyenne, ces derniers sont mieux équipés en matière de téléphone mobile que d'informatique fixe, selon une étude Capeb en 2008. En lançant son premier site mobile, Dickson-Constant s'adapte ainsi aux nouveaux besoins de ses clients. Constamment en déplacement, pour un devis ou une installation, l'expert de la toile de stores a désormais son principal outil de travail dans la poche. Dickson-Constant ouvre de nouvelles perspectives de travail à ses clients.

A propos de Dickson-Constant :

Leader international des tissus techniques pour l'habitat et l'industrie, Dickson-Constant est la plus ancienne entreprise textile de France, née en 1836 et implantée à Wasquehal (Nord). Rattachée au groupe américain Glen Raven, n°1 mondial des textiles outdoor, Dickson se positionne en fleuron du textile « haut de gamme français », intégrant toute la chaîne de production pour une large gamme de tissus dédiés à l'ameublement et à l'industrie (marine, automobile, aérospatiale,...). Chiffres clés : **600** collaborateurs au sein du groupe Dickson / **4 000** personnes affiliées au groupe Glen Raven / Implanté dans **100** pays et **5** continents / **70%** du chiffre d'affaires réalisé à l'international.

Contacts presse :

Alexandra Breyné – 03 20 74 95 23 / abreyné@motcomptedouble.fr